

# CHAUSSETTES SOLIDAIRES

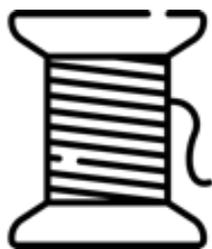
QUAND RECYCLAGE ET SOLIDARITÉ RIMENT AVEC MODE ET CRÉATIVITÉ



UNE COLLECTE DE  
CHAUSSETTES CHEZ VOUS?

DÉCOUVREZ ICI  
NOS OFFRES RSE

## NOS ANIMATIONS



ATELIER CRÉATIF  
« TISSONS DES LIENS »



COLLECTE DE  
CHAUSSETTES



VENTE  
D'ECOPRODUITS



EXPOSITION  
D'ÉCOGESTES



INVITATION AU  
DÉFILÉ SOLIDAIRE



# COLLECTES DE CHAUSSETTES DANS VOS LOCAUX

## UNE ACTION SIMPLE, EFFICACE ET FÉDÉRATRICE

Sensibilisez vos collaborateurs aux enjeux du développement durable et de la réduction des déchets grâce une action collective et contributive !

### A SAVOIR

En moyenne une collecte :

- ✓ **10kg** de chaussettes
- ✓ **250kg** d'émission de CO2 évités
- ✓ **160 000L** d'eau économisés



Fondation Groupe RATP



Fédération française  
de Badminton



Ville de Paris

Installez des boîtes collecteurs dans les lieux de vie / de passage, nous fournissons un kit de communication (kakémonos, affiches,...)



## ATELIERS CRÉATIFS « TISSONS DES LIENS »

Réaliser des œuvres collectives: tableaux textiles, tricotin avec les doigts, initiation au string art, création d'accessoires et objets...

Les participants partent avec leur création personnelle ou créent une œuvre collective.

**FÉDÉRER AUTOUR DE VALEURS SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES**

**STIMULER LA CRÉATIVITÉ**

**SENSIBILISER À LA RÉDUCTION ET VALORISATION DES DÉCHETS**



BOUYGUES CONSTRUCTION



DALKIA



GROUPE BEAUMANOIR



# DÉFILÉ SOLIDAIRE ANNUEL

**Un évènement annuel alliant mode, circularité et solidarité.**

Restitution du travail réalisé par l'ensemble des intervenants dans la chaîne de transformation des chaussettes esseulées à des créations en maille.

Les pièces présentées avec notre fil recyclé sont réalisées durant les ateliers solidaires ou par la créatrice Marcia de Carvalho.

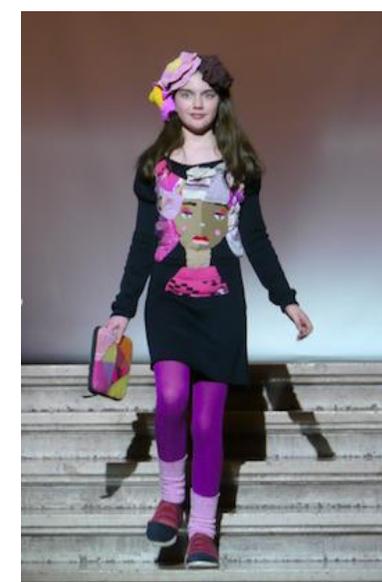
**SOUTENEZ UN MODÈLE ÉCONOMIQUE RESPONSABLE ET SOCIAL**

**INVITEZ VOS COLLABORATEURS A DÉFILER**

**OBTENEZ UNE VISIBILITÉ GRAND PUBLIC**

## A SAVOIR

En 2019, **10 millions** de spectateurs ont vu nos interviews, reportages et émissions.



## ET POUR COMPLÉTER LES ATELIERS



### OBJETS ÉCO-RESPONSABLES

Une vente de produits éco-responsables (vêtements et accessoires) fabriqués par des personnes en insertion en France, à partir de fils issus du recyclage des chaussettes.



### EXPOSITION DE SENSIBILISATION

L'exposition « 10 issues de secours » réalisée par l'association met en scène 10 éco-gestes simples à mettre en place dans le cadre du travail, pour contribuer à la sauvegarde de la planète.

### OFFREZ DES CADEAUX QUI ONT DU SENS



### SENSIBILISEZ VOS COLLABORATEURS AUX GESTES SIMPLES

# NOS OFFRES ANNUELLES



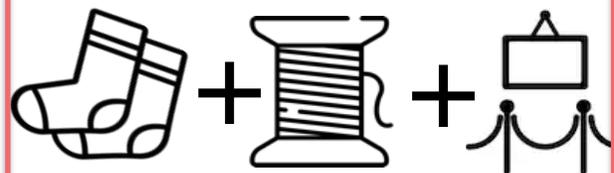
LIN



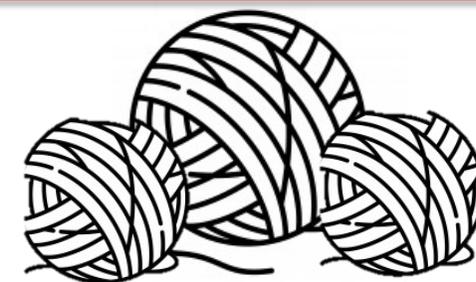
**2 collectes**  
+  
**2 animations / an**



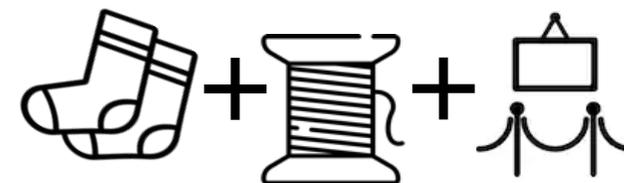
SOIE



**2 collectes**  
+  
**2 animations**  
+  
**1 exposition / an**



CACHEMIRE



+  
**25** 

**Collecte annuelle régulière**  
+  
**2 animations**  
+  
**1 exposition/an**  
+  
**20 invitations pour le défilé solidaire**

- **DEVENEZ ACTEUR AU CŒUR D' ACTIONS RESPONSABLES, SOCIALES ET SOLIDAIRES.**
- **MOBILISEZ VOS COLLABORATEURS AUTOUR D'UN PROJET FÉDÉRATEUR.**



**REJOIGNEZ NOUS**

**[association@chaussettesolidaires.org](mailto:association@chaussettesolidaires.org)**



## L'ASSOCIATION

## LES TROIS PILLIERS

- **SENSIBILISATION A L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE** en collectant et recyclant les chaussettes esseulées.
- **SOLIDARITÉ** par l'ouverture de nouvelles opportunités pour les personnes en situation de vulnérabilité grâce aux ateliers créatifs animés pour les femmes en Centre d'Hébergement d'Urgence et les enfants de quartiers populaires.
- **L'INSERTION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE** grâce au tri des chaussettes collectées.

# UN CERCLE VERTUEUX

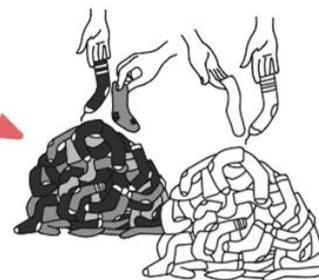
## COLLECTE

de chaussettes dans  
toutes la France



## TRI DES CHAUSSETTES

qualitatif et couleur par  
des chantiers d'insertion  
et entreprises adaptées



## REDISTRIBUTION

des produits  
confectionnés aux  
personnes démunies



## CERCLE VERTUEUX

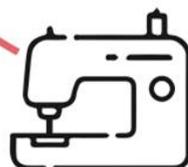
## VALORISATION

en un nouveau fil 100%  
recyclé en France



## CRÉATION

locale de nouveaux  
produits recyclés



## DE GRANDS PROJETS POUR 2021

### **DOUBLER LE TONNAGE DES COLLECTES - OBJECTIF 3 TONNES.**

Un impact mesurable à hauteur de:

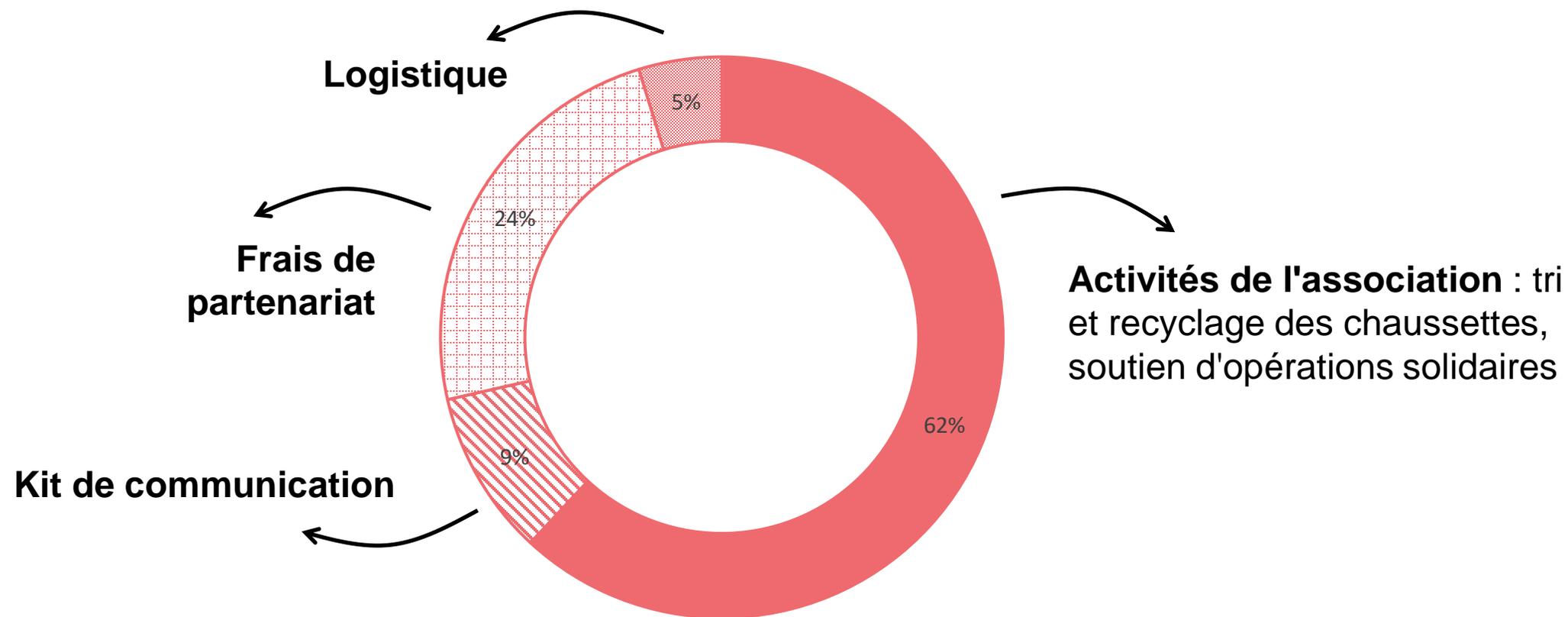
3t. x 25kg de CO2 soit **75 tonnes d'émission de CO2 évités.**

3t. x 16 000L d'eau soit **48 millions de litres d'eau économisés.**

### **CRÉER UNE FORMATION VERS L'AUTONOMIE – OBJECTIF ASSURER LA FORMATION DE 15 PERSONNES**

A l'aide d'une double formation vente et couture, nous proposons aux femmes en centre d'hébergement d'urgence et aux jeunes éloignés de l'éducation de se former afin de leur ouvrir de nouvelles opportunités par l'apprentissage, leur permettant ainsi, de s'émanciper.

# RÉPARTITION D'UNE COLLECTE



GRÂCE À VOUS,  
UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET SOLIDAIRE POSITIF.

# ILS NOUS SOUTIENNENT AUJOURD'HUI



Lauréat du prix Paris  
Durable de la Ville de Paris  
2016



Prix du Jury de innovation 2017  
Label Fabriqué à Paris 2017 & 2018

# LU, VU ET ENTENDU

En 2019 :  
une visibilité de près de  
10 millions de vues



## Le fil du succès

Par Dominique Vigna  
Le recyclage, c'est son rayon ! Avec sa marque Chaussettes orphelines, la styliste brésilienne allie travail créatif, approche sociale et préoccupation environnementale. Portrait d'une femme d'exception.

Que faites-vous de vos chaussettes dépareillées ? Vous les jetez ? Surtout pas ! Envoyez-les à Chaussettes orphelines, qui en récupère deux tonnes par an. Seules, recouses ou usées, elles arrivent d'Europe dans les ateliers de Marcia de Carvalho, qui leur redonne vie. La mode éthique et durable, c'est son combat : « Le textile est une des industries les plus polluantes au monde. Il faut lutter contre les déchets. Les grands acteurs du recyclage vendent leurs stocks de vêtements, qui sont ensuite envoyés en Afrique. Celle-ci devient la poubelle textile du monde. »

**LA FORCE DES CHAUSSETTES ORPHELINES EST D'ÊTRE À LA FOIS UNE ENTREPRISE MAIS AUSSI ET SURTOUT UNE ASSOCIATION**

C'est à São Paulo que commence l'histoire de Marcia de Carvalho. Dès sa naissance, elle tombe dans la marmite de la mode. Sa maman fait les créateurs tendance. Marcia a surtout la fibre sociale chevillée au corps. Elle se tourne d'abord vers des études de sociologie. Mais il lui manque la dimension créative. Changement de cap. On est à la fin des années 1980 : la jeune étudiante part à Paris suivre une formation de

styliste. Après Poppy Moreni, elle intègre en 1991 le bureau de style La Maille Lâ, elle est invitée à présenter un défilé au Canada. C'est comme ça qu'elle lance sa première collection. Marcia se plait à Paris, elle travaille sur sa marque de maille tout en enchaînant les contrats pour des maisons réputées (Chloé, Prada, Ka...). Puis elle rencontre le futur papa de ses enfants. Plus question de rentrer au Brésil !

En 2008, elle est invitée par la ville de Paris à présenter une collection au Grand Prix de la création. Elle trouve une idée originale... en ouvrant les tiroirs des commodes de ses enfants : « J'ai vu toutes ces chaussettes différentes... Je trouvais amusant de tricoter des pulls avec. » Elle fait la connaissance d'un entrepreneur qui possède des machines suscep-

elle cherche une manière d'impliquer les femmes en réinsertion (à 99 % des Africaines). C'est décidé, elles vont tinter les chaussettes. Pour cela, elle s'associe au centre Espérance, filiale d'Emmaüs. Il faut maintenant rendre le projet viable. « Ma rencontre avec Sandrine Kallia, présidente de la Link-Up Factory, a été déterminante. Elle a apporté une stratégie. » La force de Chaussettes orphelines est d'être à la fois une entreprise, mais aussi et surtout une association. En tout, une dizaine de personnes (stagiaires compris) et travaillent. Sans compter les 30 emplois en insertion sociale du centre Espérance. D'un côté, la société crée, produit et distribue les collections au juste prix (ici à la l'abri ESS, économie sociale et solidaire) et fait des bénéfices. De l'autre, l'association, qui vit de dons, gère la récupération et le tri des chaussettes : celles qui sont en bon état sont distribuées aux hôpitaux et aux sans-abri, les essuies et celles en mauvais état sont classées par couleur (afin d'éviter les teintures et donc le gaspillage de l'eau) puis recyclées en vêtements ou en accessoires. Grâce aux particuliers aux entreprises (comme L'Oréal) et aux réseaux sociaux, elle en reçoit des milliers. En partenariat avec l'association Les Enfants de la Goutte d'Or, Marcia organise des ateliers gratuits une fois par semaine, ils apprennent des techniques artisanales afin de favoriser leur concentration. En 2016, Marcia reçoit l'insigne de chevalier de l'Ordre national du Mérite. Trois ans plus tard, Chaussettes orphelines défile dans le cadre prestigieux de l'hôtel de ville de Paris, lors de la Fashion Week. Prochaine étape ? Après les collaborations avec Ekkyog et Le Petit Dakaos, pourquoi pas un pull avec Saint James ou des chaussettes avec Apple? Autre projet ambitieux : défilé aux Écuries du château de Versailles. Un rêve qui deviendra réalité en juin. Et comme la styliste brésilienne joue de la guitare, les mannequins défileront sur ses chaussons. ■



... des chaussettes pour la planète



## Elle transforme des chaussettes dépareillées en vêtements. MARCIA DE CARVALHO, 55 ans, voit toujours le verre à moitié plein.

Dans le sillon de la grande boutique, le fil s'entortille pendant que Sandrine Kallia, présidente de la Link-Up Factory, aide à tricoter des chaussettes. Elle a apporté une stratégie. La force de Chaussettes orphelines est d'être à la fois une entreprise, mais aussi et surtout une association. En tout, une dizaine de personnes (stagiaires compris) et travaillent. Sans compter les 30 emplois en insertion sociale du centre Espérance. D'un côté, la société crée, produit et distribue les collections au juste prix (ici à la l'abri ESS, économie sociale et solidaire) et fait des bénéfices. De l'autre, l'association, qui vit de dons, gère la récupération et le tri des chaussettes : celles qui sont en bon état sont distribuées aux hôpitaux et aux sans-abri, les essuies et celles en mauvais état sont classées par couleur (afin d'éviter les teintures et donc le gaspillage de l'eau) puis recyclées en vêtements ou en accessoires. Grâce aux particuliers aux entreprises (comme L'Oréal) et aux réseaux sociaux, elle en reçoit des milliers. En partenariat avec l'association Les Enfants de la Goutte d'Or, Marcia organise des ateliers gratuits une fois par semaine, ils apprennent des techniques artisanales afin de favoriser leur concentration. En 2016, Marcia reçoit l'insigne de chevalier de l'Ordre national du Mérite. Trois ans plus tard, Chaussettes orphelines défile dans le cadre prestigieux de l'hôtel de ville de Paris, lors de la Fashion Week. Prochaine étape ? Après les collaborations avec Ekkyog et Le Petit Dakaos, pourquoi pas un pull avec Saint James ou des chaussettes avec Apple? Autre projet ambitieux : défilé aux Écuries du château de Versailles. Un rêve qui deviendra réalité en juin. Et comme la styliste brésilienne joue de la guitare, les mannequins défileront sur ses chaussons. ■



# Brut.

Économie Sciences & tech Culture Sport Santé & bien-être Nature



## Une deuxième vie pour les chaussettes orphelines

Chaque année, des millions de chaussettes perdent leur sens à la sortie de la machine à laver

Avec Chaussettes Orphelines, la styliste Marcia de Carvalho leur offre une deuxième vie en les transformant en de nouveaux vêtements. Voici comment ça marche.

2:14M 11K 1.1K Partager

MEMBRES D'HONNEUR

# ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Marcia de Carvalho  
Dirigeante et fondatrice



Servane Le Cam  
Directrice Opérationnel



Denis Laroye  
Assistant opérationnel



**Sandrine Raffin**  
Présidente et fondatrice de  
Linkup Factory



**Cécile Colonna**  
Dirigeante et fondatrice du  
Salon Produrable



**Annick Bouquet**  
Présidente et fondatrice de l'Association  
Nouvelle du Vivre Ensemble

## BUREAU



Hervé Padellec  
Président



Claudine Silveira  
Trésorier



Raphael Binda  
Secrétaire

## LA FONDATRICE

### MARCIA DE CARVALHO

Marcia est une styliste et créatrice de mode franco-brésilienne, née à Sao Paulo et diplômée en stylisme spécialisée maille à Paris. Elle a travaillé dans des maisons de couture prestigieuses, Chloé, Paule Ka, Torrente Azzaro à la création de collections féminines en maille.

Sa culture cosmopolite et son parcours professionnel international ont constamment nourri ses inspirations et son processus de création avec un esprit éclectique aimant les contrastes et les mélanges. Elle crée sa première collection en maille dans les années 90.

Marcia a créé Chaussettes Solidaires il y a plus de 10 ans, pour lutter contre le gaspillage textile. L'idée lui est naturellement venue en voyant les nombreuses chaussettes orphelines de ses enfants



## CONTACT

Association Chaussettes Solidaires

Association loi 1901

2, rue des Gardes - 75018 Paris

01 42 51 64 05 / 06 62 40 10 52

[association@chaussettesolidaires.org](mailto:association@chaussettesolidaires.org)

[www.chaussettesolidaires.org](http://www.chaussettesolidaires.org)